

Spis treści

Wprowadzenie Redaktorów Naukowych	7
-----------------------------------	---

Część I. Religijna pedagogika mediów

KS. WALDEMAR BARTOCHA

Teoria galenosfery w ujęciu biskupa Adama Lepy i próba jej zastosowania w liturgii „zmediatyzowanej”. Studium teologiczno-medioznawcze	15
--	----

PIOTR DRZEWIECKI

Religijna <i>Pedagogika mass</i> mediów biskupa Adama Lepy	39
--	----

JAROSŁAW A. SOBKOWIAK

Religijna pedagogika medialna w ujęciu biskupa Adama Lepy. Między ciszą a logosferą	57
---	----

Część II. Obraz i słowo w kulturze audiowizualnej

KS. WALDEMAR BARTOCHA

Relacja między słowem i obrazem w liturgii „zmediatyzowanej”	83
--	----

PIOTR DRZEWIECKI

Obraz i słowo w kulturze audiowizualnej. Perspektywa biskupa Adama Lepy	97
---	----

KAROL KLAUZA, JUSTYNA SZULICH-KAŁUŻA	
Mass media i postawy człowieka	117
DOMINIKA ŻUKOWSKA-GARDZIŃSKA	
Wkład biskupa Adama Lepy w kształtowanie kultury audiowizualnej	129

Część III.

Propaganda i manipulacja medialna

MAGDALENA BUTKIEWICZ	
Propaganda i manipulacja w ujęciu biskupa Adama Lepy	145
PIOTR DRZEWIECKI	
Obraz i słowo jako narzędzia manipulacji w mediach. Refleksje biskupa Adama Lepy	165
PAWEŁ SZUPPE	
Manipulacja w mediach według publikacji biskupa Adama Lepy (1939–2022)	185

Część IV.

Obecność i wizerunek Kościoła katolickiego w mediach w Polsce

PAWEŁ BORTKIEWICZ TCHR	
Obraz Kościoła i słowo o Kościele w twórczości biskupa Adama Lepy	227
RAFAŁ LEŚNICZAK	
Stereotypizacja wizerunku instytucji Kościoła katolickiego w polskich mediach w świetle dorobku naukowego Adama Lepy	261
MONIKA PRZYBYSZ	
Obecność i wizerunek Kościoła katolickiego w mediach w Polsce	281
JAROSŁAW A. SOBKOWIAK	
Obecność i wizerunek Kościoła katolickiego w mediach według biskupa Adama Lepy. Aktualność wyzwań pedagogicznych i etycznych	299
KS. PIOTR TOMASIK	
Obraz Kościoła w przestrzeni społecznej. Implikacje katechetyczne	317